

## GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU DRUŠTVA

Dragi dioničari,

telekomunikacijska industrija prolazi kroz razdoblje velikih izazova. Ono što gospodarstvo i društvena zajednica očekuju od nas, lidera na području tehnologija i inovacija, je ulazak u novu komunikacijsku eru i umreženo društvo. Naš potencijal rasta i razvoja ovisi o tri velike pokretačke sile koje u velikoj mjeri utječu na poslovanje, ljude i okolinu, a to su širokopojasni pristup, mobilnost i "cloud" tehnologija. Ericsson Nikola Tesla podržava taj koncept.

Godina 2011. bila je još jedna zahtjevna i teška godina obilježena nepovoljnim ekonomskim trendovima koji su u velikoj mjeri utjecali na poslovanje i postignuća Ericssona Nikole Tesle. Posebno se to odnosi na usporavanje i smanjenje kapitalnih investicija telekomunikacijskih operatora te manje izdvajanje države u infrastrukturne projekte na području ICT-a uz kontinuirani pritisak na cijene. Sve to dodatno je usporilo realizaciju naših planiranih aktivnosti i strateških ciljeva.

Na smanjenje prihoda od prodaje utjecalo je značajno smanjenje obujma poslovanja na domaćem tržištu i na tržištu Zajednice Neovisnih Država što je u određenoj mjeri kompenzirano boljom situacijom i rezultatima ostvarenim na našim izvoznim tržištima, prvenstveno u Bosni i Hercegovini te Crnoj Gori kao i na Ericssonovu tržištu. Ericssonovo tržište ostaje jako unatoč prilagodbi cijena rada kako bismo ostali konkurentni na zahtjevnom globalnom tržištu. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 23 posto, a izvoz 77 posto (izvoz na Ericssonovo tržište sudjeluje s 39,6 posto, dok izvoz u ostale zemlje sudjeluje s 37,8 posto). Unatoč zahtjevnom poslovnom okruženju, zadržali smo, a na nekim tržištima i povećali, svoj tržišni udio.

Niža bruto marža u odnosu na 2010. godinu posljedica je kontinuiranog pritiska na cijene na svim tržištima te investiranja u izvozna tržišta s ciljem osiguranja novih poslova i jačanja tržišnog udjela. Na bruto maržu utjecao je i asortiman prodanih proizvoda i usluga, niže marže na određenim projektima unutar poslovnog segmenta industrije i društva te investicije u razvojne projekte. Važno je naglasiti da je nakon otpisa potraživanja za porez po odbitku te umanjenja vrijednosti ostalih spornih potraživanja kompanija značajno smanjila rizik vezan uz naplatu potraživanja.

Naša usmjerenost na strateške programe/ključne poslove pomogla nam je da i u izrazito teškim tržišnim uvjetima donekle ublažimo efekte krize. U partnerstvu s kupcima, u zemlji i inozemstvu, realizirali smo velik broj značajnih projekata. Željela bih istaknuti naše aktivnosti vezane uz transformaciju i modernizaciju postojećih mreža u mreže nove generacije. Paralelno s ovim aktivnostima, Ericsson Nikola Tesla postigao je značajan rezultat s obzirom na odgovornosti koje su nam dodijeljene u globalnoj organizaciji na područjima istraživanja i razvoja, centra za isporuku usluga te ostalih ekspertnih centara. Implementacija informacijsko-komunikacijskih tehnologija nastavlja se i u neoperatorskom segmentu, bilo da je riječ o poslovnim sustavima ili državnoj upravi s jakim usmjerenjem na dobro odabrana područja. Najbolji primjer za to je e-zdravstvo, naš prepoznatljiv visokotehnološki proizvod. Međutim, prošle godine osjetili smo negativan učinak krize što je za posljedicu imalo smanjen obujam poslovnih aktivnosti te odgodu

realizacije velikih ICT infrastrukturnih projekata. Nadalje, nastavak recesije na domaćem tržištu i porez na mobilne usluge od šest posto negativno su utjecali na investicije operatora.

Već nekoliko godina u svom obraćanju naglašavam važnost inovacija, ne samo za naše sadašnje poslovanje, već i za osiguravanje konkurentnosti u budućnosti. Sadašnju industrijsku i tehnološku revoluciju koja će nas odvesti u umreženo društvo mogu, u poslovnom smislu, preživjeti samo pojedinci i timovi/organizacije koji su inovativni, motivirani i predani zajedničkim ciljevima.

Ericsson Nikola Tesla je u 2011. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate (u zagradama su podaci za 2010. godinu):

- knjižene narudžbe u iznosu od 1.161,3 milijuna kuna (1.311,3 milijuna kuna)
- prihodi od prodaje u iznosu od 1.165,7 milijuna kuna (1.218,9 milijuna kuna)
- neto dobit u iznosu od 28 milijuna kuna (24 milijuna kuna)
- novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 135 milijuna kuna (366,4 milijuna kuna)
- motivirajuća kompanijska kultura i snažna uključenost zaposlenika; potvrđeno kroz godišnje ispitivanje mišljenja putem Dijaloga
- zadovoljstvo kupaca; potvrđeno kroz godišnje ispitivanje njihova zadovoljstva
- zadovoljstvo dioničara, investitora i javnosti; potvrđeno kroz nagrade Zagrebačke burze i Poslovnog dnevnika za transparentnost poslovanja i najbolje odnose s investitorima u Hrvatskoj.

Ukratko, u 2011. godini ostvarili smo solidnu neto dobit i novčani tok od poslovnih aktivnosti čime smo osigurali stabilnu bilancu. To je strateški važno jer predstavlja zdrav temelj na kojemu nastavljamo investirati u tržišta/kupce, razvojne projekte te znanja i vještine zaposlenika kako bismo ojačali svoju tržišnu poziciju.

## POSLOVNA OČEKIVANJA

Živimo u posebnom vremenu, obilježenom neizvjesnom ekonomskom situacijom i jakom konkurencijom, tehnološkim inovacijama i rastom podatkovnog prometa, a sve to događa se istodobno. Time se stvara osobit pritisak na tržište i kupce iz kojeg proizlaze izazovi, ali i prilike.

Telekomunikacijsko i ICT tržište ostat će izuzetno dinamično i u 2012. godini. Očekuje se daljnji snažan porast podatkovnog prometa generiran značajnim porastom broja mobilnih „smart“ korisničkih uređaja (smartphone, i-pad, itd.), kao i povećanim korištenjem interneta. Kao posljedica toga očekuje se daljnji rast fiksnog širokopojsnog pristupa xDSL tehnologijama, ali i uvođenje tehnologija visokih brzina temeljenih na optici (FTT-x). Širokopojsni pristup mobilnim tehnologijama nastavit će intenzivan rast daljnjom implementacijom 3 i 3.5 generacije mobilnih tehnologija (HSPA, HSPA+), a u Hrvatskoj očekujemo i prve korake u komercijalnoj implementaciji LTE tehnologije. Također očekujemo značajnu modernizaciju postojećih mobilnih mreža temeljenu na SRAN konceptu (Single Radio Access Network) koji operatorima omogućuje efikasnije poslovanje i optimizaciju troškova.

U rubnim i jezgrenim mrežama nastavit će se transformacija prema „all-IP“ konvergentnim mrežama sljedeće generacije bazirane na IMS arhitekturi.

---

Također očekujemo modernizaciju OSS (operativni sustav podrške) i BSS (poslovni sustav podrške) sustava, a sve to će u konačnici operatorima omogućiti pružanje širokog spektra konvergentnih usluga bez obzira na lokaciju ili način pristupanja korisnika.

Implementacija ICT tehnologije trebala bi se nastaviti i u segmentu industrije i društva, bilo da je riječ o poslovnim sustavima ili državnoj upravi, s obzirom na konkretne učinke i koristi koje se ostvaruju razvojem, implementacijom i korištenjem ICT rješenja i usluga.

Imajući na umu sve poslovne izazove i potrebu brzog prilagođavanja, sasvim je sigurno da ćemo tijekom 2012. godine i dalje biti usmjereni na stabilnost poslovanja, analizirati i reagirati na sve poslovne rizike te osigurati optimalno korištenje i kontinuirani razvoj svih svojih resursa.

Procjenjujući rizike poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2012. godini, ovdje navodim sljedeće:

- Negativan utjecaj nepovoljnih globalnih ekonomskih uvjeta na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga;
- Smanjenje kapitalnih investicija operatora i ostalih kupaca;
- Jaka konkurencija postojećih i novih konkurenata, uključujući IT kompanije koje ulaze na ICT tržište;
- Konsolidacija među kupcima i konkurentima koja može dodatno utjecati na cijene proizvoda i usluga;
- Nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima;
- Izloženost povećanom kreditnom i komercijalnom riziku u slučaju pogoršanja financijskih uvjeta naših kupaca;
- Negativan utjecaj tečajnih razlika na poslovne rezultate s obzirom da većinu prihoda ostvarujemo u eurima i američkim dolarima;
- Da bismo ostali konkurentni, moramo zadržati visokokvalitetne/najbolje zaposlenike.

Ericsson Nikola Tesla posluje sukladno svim važećim korporacijskim politikama i direktivama uključujući hrvatske propise i regulativu te načela korporacijskog upravljanja i poslovne etike.

U narednom ćemo razdoblju, uvažavajući sve promjenjive poslovne okolnosti, nastojati ojačati svoju poziciju u strateškim segmentima poslovanja i na strateškim kompanijskim tržištima. Misija i strategija Ericssona Nikole Tesle te naša željena pozicija do 2015. godine usmjerene su na tri ključne interesne skupine: kupce, zaposlenike i dioničare. Uvijek je riječ o međuodnosu koji podrazumijeva stvaranje vrijednosti, razumijevanje potreba, razmjenu znanja te partnerstvo među sudionicima različitih procesa i aktivnosti u Kompaniji, globalnoj organizaciji, na našim tržištima kao i u cijeloj društvenoj zajednici. Ključni kompanijski programi usmjereni su na rast, poboljšanje poslovanja, optimizaciju troškova, učinkovita i mudra ulaganja.

Na putu prema umreženom društvu, uz procjenu da će do 2020. godine biti umreženo oko pedeset milijardi uređaja, nalazimo se usred revolucionarnih promjena koje u Ericssonovoj zajednici opisujemo na sljedeći način: "Kada se pojedinac umreži, život mu se mijenja. Kada je sve umreženo, cijeli se svijet mijenja. A mi, kao industrija, u središtu smo tih zbivanja".

Ericsson Nikola Tesla, razumijevajući potrebe tržišta i kupaca, treba nastaviti s kreiranjem i isporukom najboljih rješenja, usmjeravajući se na inovativno vodstvo i razmjenu znanja. Sve to čini čvrsti temelj budućeg razvoja Kompanije.

---

Svi ostali podaci, koji su temeljem članka 250.a Zakona o trgovačkim društvima sastavni dio godišnjeg izvještaja o stanju društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2011. godinu koji se sastoji od Općeg izvještaja, Društvenog izvještaja i Financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2011. godine.

Gordana Kovačević

Predsjednica

Ericsson Nikola Tesla d.d.

